



Maak het gras aan uw kant groener

Europalaan 9
6125 AJ Obbicht
T046 48 11 900
info@greenerpastures.nl
www.greenerpastures.nl

Veel geld uitgegeven en toch een website-kater?

De mythe van een mooi plaatje en een handig CMS

"Een website is een noodzakelijk kwaad, kost veel, maar levert niets op. Het is dat je als serieus bedrijf gewoon niet meer zonder kunt."

De laatste tijd spreek ik geregeld met bedrijven die aangeven, dat ze een lichte kater hebben overgehouden van hun nieuwe website. Ze hadden ingezien, dat hun in de avonden zelf in elkaar gestoken website niets opleverde. Dat hun imago er zelfs door geschaad werd. En dus trokken ze de stoute schoenen aan en stapten naar een webdesignbureau.

Veel tijd (en geld) werd besteed en het resultaat was er naar. Hun website zag er tiptop uit. Inclusief een state-of-the-art Content Management Systeem (CMS), zodat het onderhouden van de website nog maar een peulenschilletje is. Nu moesten de klanten wel binnenstromen via het internet. Maar helaas... het bleef akelig stil.

Misschien herkent u zich wel in het bovenstaande en bent u ook één van deze onfortuinlijke bedrijven. Wat ging er fout?

Doel en uitvoering komen niet overeen

U liet de website bouwen met het idee, dat een professioneel uitziende website bezoekers kan omtoveren in klanten. Maar wat vaak vergeten wordt – ook door webdesigners – is dat een website ook inhoud moet hebben. Inhoud waar de bezoeker iets mee kan. "C'est la tone qui fait la musique" ofwel als de teksten het laten afweten, schiet u alsnog uw doel voorbij.

Het draait om inhoud

Alleen de inhoud kan bezoekers bewegen tot het ondernemen van actie. Een mooi plaatje of een leuke kleurencombinatie zal dit echt niet voor elkaar krijgen. Het draait allemaal om woorden. Speciale woorden, die u op een speciale manier moet gebruiken en die u in een speciale vorm moet gieten.

Dit is ook de reden waarom het niet volstaat om uw brochureteksten online te plaatsen. Want deze zijn geschreven om te informeren, niet om aan te zetten tot actie. En waarom het dus ook dodelijk kan zijn om zelf uw eigen website te onderhouden. Want weet u welke woorden en welke stijl u moet gebruiken?

Is een CMS dan overbodig?

Dit is een vraag, die ik niet zo eenvoudig voor u kan beantwoorden. Een CMS kan handig zijn als u bijvoorbeeld geregeld uw agenda moet aanvullen. Of als u producten moet toevoegen aan uw webwinkel. Of als uw (nieuwe) tekstschrijver niet samenwerkt met uw webdesignbedrijf. Zolang u maar niet zelf aan de inhoud gaat rommelen zonder te weten wat u doet.

Wat moet u doen?

U heeft nu twee opties: óf u neemt de tijd om u te verdiepen in het schrijven van internetteksten óf u tast toch nog maar een keer in de buidel om een gespecialiseerd tekstschrijver in te huren. Pas dan zal uw investering u ook iets op gaan leveren.