



Maak het gras aan uw kant groener

Europalaan 9
6125 AJ Obbicht
T046 48 11 900
info@greenerpastures.nl
www.greenerpastures.nl

Hoe weet ik of mijn website werkt?

Uw website is al een tijdje klaar en online. U krijgt geregeld reacties via uw website binnen. Uw website werkt dus, constateert u tevreden. Of toch niet? Om te controleren of een website ook echt werkt, zult u eerst antwoord moeten zoeken op de vraag: wanneer krijg ik reacties via de website?

Soms lijkt het namelijk wel alsof u al die reacties met uw website binnenhaalt, terwijl het eigenlijk aan iets heel anders ligt. Misschien heeft u wel juist een uitgebreide advertentie geplaatst. Of is er een artikel over u en uw bedrijfsvisie verschenen. Of heeft u ergens een presentatie gegeven. Mensen voelden zich hierdoor zo aangesproken, dat ze via de website reageren. Ongeacht of de website ze wel of niet aanspreekt. Hun beeld van u en uw bedrijf is immers al gevormd.

Wanneer u vooral reacties krijgt na een dergelijke actie, dan kunt u gerust aannemen dat die actie effectief was. Het zegt echter niets over de effectiviteit van uw website.

Maar ook reacties tussendoor hoeven nog niet door uw website gegenereerd te zijn. Het kan nog altijd een gevolg zijn van de een of andere actie. Mensen onthouden namelijk vaak uw naam en komen pas naar uw website op het moment, dat ze u nodig hebben. Wilt u hier zekerheid over hebben, voeg dan een eenvoudige vraag toe aan uw contactformulier. En vraag uw bezoekers gewoon hoe ze op uw website terecht zijn gekomen.

Blijft dus nog steeds de vraag, hoe u de effectiviteit van uw website dan wel kunt achterhalen.

Als eerste moet hiervoor duidelijk zijn, wanneer een website effectief is. Een website is effectief op het moment, dat bezoekers die zich nog geen beeld - of slechts een gedeeltelijk beeld - van uw bedrijf hebben gevormd, die actie op uw website uitvoeren waarvoor u uw website bedoeld heeft.

Enkele voorbeelden:

- U wilt dat uw website bezoekers aanzet tot het invullen van een inschrijfformulier voor een schrijfcursus. Na het lezen van uw website, vult men het formulier daadwerkelijk in.
- U wilt dat uw website aanzet tot het online kopen van een handboek. Na het bekijken van uw website schaffen uw bezoekers het boek ook echt aan via uw website.

Hoe kunt u nu controleren of dit ook echt gebeurt door uw website? Door goed uw statistieken in de gaten te houden! In de statistieken van uw website wordt precies geregistreerd waar uw bezoekers vandaan komen, welke pagina's ze bekijken en op welke pagina ze de website weer verlaten.

Als er bijvoorbeeld veel mensen via een zoekmachine en/of startpagina op uw website terechtkomen, maar weer afhaken voordat ze de door uw gewenste actie uitvoeren, is uw website niet effectief. Want vooral deze bezoekers komen geheel onbevooroordeeld op uw website en moeten met de inhoud van uw website worden overtuigd. En blijkbaar lukt dat dus niet.

U kunt zelfs met behulp van de statistieken achterhalen op welke pagina de meeste mensen van uw website wegklikken. Door deze pagina vervolgens te analyseren en aan te passen, kunt u proberen of u de mensen zo wel naar de gewenste actie kunt leiden.

Speel hier ook mee en probeer verschillende dingen uit en gebruik die methode die het meeste effect heeft.