



Maak het gras aan uw kant groener

Europalaan 9
6125 AJ Obbicht
T046 48 11 900
info@greenerpastures.nl
www.greenerpastures.nl

Hoe maak ik een goed ontwerp?

Een serieuze ondernemer kan tegenwoordig niet meer zonder website, zeker niet als deze net startend is. Uw website moet zelfs een wezenlijk onderdeel van uw marketing worden.

Een website biedt geïnteresseerden de gelegenheid om op een snelle eenvoudige manier kennis te maken met uw bedrijf, en zo een eerste indruk op te doen. Ze geeft uw bedrijf in belangrijke mate *zichtbaarheid*. Door als bedrijf op het net aanwezig te zijn wordt men bovendien sneller serieus genomen door potentiële klanten, het vergroot de *betrouwbaarheid* en versterkt de professionele indruk die men achterlaat. Tot slot maakt een eigen website *mond-tot-mondreclame* stukken eenvoudiger. Men hoeft alleen nog maar uw webadres door te geven. Dit verlaagt de drempel aanzienlijk om meer over u te weten te komen.

Belangrijk is daarbij wel het uiterlijk van de site.

Al is de tekst op uw website nog zo goed geschreven, als het uiterlijk van de website niet professioneel genoeg overkomt, gaat de boodschap helaas verloren. Een professioneel ogende, duidelijke website draagt absoluut bij aan het vertrouwen van de bezoekers en het aanzetten tot een eerste contact.

Helaas houden veel doe-het-zelvers hier niet voldoende rekening mee.

Een website bouwen hoeft, technisch gesproken, niet echt moeilijk meer te zijn. Er zijn voldoende softwareprogramma's, die werken als een soort tekstverwerker en waar geen enkele codekennis voor nodig is. Echter waar deze programma's u niet bij kunnen helpen, is het grafische aspect van een website. U zult bijvoorbeeld geen melding krijgen, dat dit ontwerp eigenlijk veel te druk is voor publicatie op het beeldscherm.

Vijf voorwaarden voor een professioneel ogende website:

Uniformiteit

Bouw alle pagina's op dezelfde manier op, gebruik hiervoor telkens dezelfde indeling. Laat terugkerende onderdelen op iedere pagina op dezelfde plaats verschijnen. Voorkom dus verschuivingen tijdens het klikken. In feite moet voor het gevoel van de bezoeker, enkel het inhoudelijke deel veranderen als hij naar een andere pagina surft. De rest moet hetzelfde blijven.

Uitzondering hierop is de eerste pagina, deze mag er anders uitzien, maar moet wel aansluiten bij de rest van de website.

Kies voor twee of drie basiskleuren en hou het daarbij. Gebruik kleuren, die passen bij het product en de stijl van uw bedrijf. Bepaalde kleuren roepen bepaalde gevoelens op, zorg dat u de juiste gevoelens oproept. Blauw roept bijvoorbeeld vertrouwen op, terwijl rood juist actie impliceert.

Rust

Bewegende beelden zijn leuk, maar leiden al snel af van de eigenlijke inhoud. Het is daarom beter om ze niet of slechts sporadisch te gebruiken. In feite moet het ontwerp voor zich spreken.

Wees spaarzaam met de hoeveelheid tekst en afbeeldingen, die u op de site plaatst. Overdaad schaadt! Bedenk wat absoluut noodzakelijk is en laat overbodige toevoegingen weg.

Werk niet te veel met verschillende kleuren en lettertypes. Doe dit alleen als u een bepaald tekstgedeelte op wilt laten vallen.

Gebruik geen al te afwijkende kleuren voor uw links, ze hoeven er niet 'uit te schreeuwen'.

Leesbaarheid

Er zijn lettertypes, die op het beeldscherm beter te lezen zijn en er zijn lettertypes, die juist meer geschikt zijn voor drukwerk. Lettertypes voor het beeldscherm zijn de zogenaamde sans-serif (schreefloze) lettertypes als Verdana, Arial en Georgia, waarvan alle letters even breed zijn en die geen zijstreepjes bezitten.

Een achtergrondafbeelding kan heel mooi zijn, maar zorg er wel voor dat deze transparant genoeg is, zodat de tekst ook goed leesbaar blijft.

Let op de combinatie van tekstkleur en achtergrondkleur. Zorg dat de tekst goed leesbaar blijft, gebruik donkere kleuren op een lichte achtergrond en lichte kleuren op een donkere achtergrond.

Ruimte

Plak de verschillend gedeeltes niet tegen elkaar, maar geef ze de ruimte. Zorg dat er een stukje lege ruimte, de zogenaamde witruimte, om stukken tekst en afbeeldingen heen. Dit spreekt veel meer, dan wanneer alles op elkaar geplakt lijkt.

Duidelijkheid

Laat duidelijk zien wat links zijn en wat niet. Gebruik daarom in uw tekst geen onderstreepte of anders gekleurde woorden om ergens de nadruk op te leggen. Bezoekers zullen namelijk denken, dat dit een link is en het frustreert als dit niet zo blijkt te zijn. Kies dan liever voor 'vet/bold' of nog beter voor 'italic/cursief'.

Een professioneel ogende website bestaat dus, naast een goede inhoud, ook uit een goed ontwerp. Door rekening te houden met de vijf voorwaarden (uniformiteit, rust, leesbaarheid, ruimte en duidelijkheid) en deze toe te passen, bent u al een heel eind op de goede weg met uw website.