



Maak het gras aan uw kant groener

Europalaan 9
6125 AJ Obbicht
T046 48 11 900
info@greenerpastures.nl
www.greenerpastures.nl

Hoe gebruik ik kleur in mijn website?

Mensen reageren op kleur. Soms op psychologisch vlak, soms zelfs lichamelijk. En heel vaak onbewust. Kennis van de reactie die kleuren oproepen, kan u helpen bij het bouwen van een effectieve website. Een goed kleurgebruik draagt bij aan het goede gevoel, dat mensen bij uw website krijgen. En zal meewegen in de keuze van de bezoeker om wel of niet op de site te blijven. Een keuze die vaak al binnen negen seconden wordt gemaakt. Maar welke kleuren kunt u het beste gebruiken en hoe moet u ze gebruiken?

Kleur spreekt vaak tegen het onderbewuste. Kleur roept emoties op en kan het gedrag op een website beïnvloeden. Ze speelt een grote rol bij het overtuigen van de bezoekers.

Het is een integraal deel van de manier waarop we 'spreken' met de bezoekers. Verandering van kleur kan de ervaringen van de bezoeker veranderen evenals zijn reactie op de website. Goed kleurgebruik draagt dus bij aan de effectiviteit van uw website.

Hoe we kleuren zien en ervaren

Kleuren die we zien, worden door onze hersenen geïdentificeerd. We zien gras en onze hersenen vertellen ons dat het groen is. Bovendien koppelen de hersenen waardeoordelen aan de kleur, die we zien, op basis van menselijke instincten en aangeleerd gedrag. Blauw voor een ongevaarlijke koude kraan en rood voor een mogelijk hete kraan is een typisch voorbeeld van aangeleerd gedrag.

Aangeleerd of niet, kleur maakt emotie los en kan je daarbij blij of boos, verrast of verveeld, ongemakkelijk of prettig laten voelen. Met de juiste kleurkeuze kunt u de bezoeker zich welkom laten voelen, comfortabel, rustig en vertrouwd.

De kleuren van uw website

Het beste design voor een website is een ontwerp dat er ook in zwart-grijs-wit nog goed en overzichtelijk uitziet. Het toevoegen van kleur bepaalt vervolgens de sfeer, de stijl en het gevoel dat uw website bij de bezoeker oproept.

Kleur kan bij een website op twee manieren worden ingezet:

- Decoratief
- Functioneel

Decoratief kleurgebruik

Kleur brengt het ontwerp tot leven. Hoe overzichtelijk een site ook is in zwart-grijs-wit, hij is ook meestal uitermate saai. Het toevoegen van kleur voorkomt dat uw bezoekers de website verlaten vanwege zijn saaiheid.

Functioneel kleurgebruik

Kleurgebruik kan helpen bij het inzichtelijker maken van een website. Door kleuren consequent te gebruiken wordt de opbouw van de site duidelijker. Kleur kan gebruikt worden voor:

- De navigatie – als alle knoppen donkerblauw zijn, dan worden deze direct als zodanig herkend.
- De relatie tussen website-onderdelen – als de winkel een blauwe achtergrond heeft en achtergrondinformatie een groene achtergrond heeft, dan herkent de klant direct aan de achtergrondkleur n welk gedeelte van de site hij zich bevindt.
- Het trekken van de aandacht – een rood vlak op een grotendeels grijze pagina zal zeker de aandacht trekken naar dat vlak.
- Het vergroten van de helderheid en leesbaarheid van de tekst – als een titel blauw is en subtitels paars wordt duidelijk hoe de tekst is opgebouwd en wordt deze dus makkelijker te lezen.
- Het groeperen van inhoud – als de navigatie blauw is, de inhoud rood en een blokje met extra informatie oranje, wordt die extra informatie op elke pagina ook direct herkend.
-

Kleuren en de associaties die ze oproepen

Zwart is tijdloos en stijlvol en straalt autoriteit en macht uit. Het kan overweldigend zijn en moet met mate worden toegepast. Zwart kan het karakter van de kleur die het omgeeft versterken.

Grijs is neutraal en heeft geen stimulus.

Wit is licht, puur, neutraal en past overal bij. Goed te gebruiken als achtergrond bij zaken die eruit moeten springen.

Rood staat voor vitaliteit, dynamiek, activiteit en verlangen. Het is een sterke motivator. Het is de meest emotioneel geladen kleur. We reageren met ons hele lichaam op rood: het verhoogt de hartslag en versnelt de ademhaling.

Roze is veel rustgevender dan rood. Sportteams verven de kleedkamers van de tegenpartij wel eens roze zodat ze energie verliezen.

Blauw veroorzaakt het tegenovergestelde van rood. Het kalmeert het centrale zenuwstelsel (vertraagt bloeddruk, hartslag en ademhaling). Mensen komen tot rust door blauw. Blauw wekt vertrouwen en is vreedzaam, maar is ook koud, formeel, technisch en zakelijk. Blauw staat voor wijsheid, stabiliteit en hoop.

Paars is een plechtige, melancholische kleur, die geassocieerd wordt met luxe, intelligentie en magie. Paars staat ook voor het verlangen om onvervulde wensen uit te laten komen.

Groen kalmeert en verfrist. Het heeft geen haast, is uitgebalanceerd en is veilig. Groen wordt geassocieerd met natuur en groei en met het verlangen naar verbeterde condities (betere gezondheid, betekenisvoller leven, sociale hervorming en controle). Groen past bij ontspanning, vrije tijd en kalmte. Groen is de makkelijkste kleur voor het oog.

Geel is helder, speels, uitnodigend en vrolijk. Het werkt stimuleren en ons lichaam reageert op dezelfde manier als bij rood. Geel suggereert geluk, opgewektheid,

suggereert een wens voor verandering. Geel is de minst comfortabele kleur voor de ogen en kan al snel te veel zijn. Gebruik geel daarom in kleine hoeveelheden.

Oranje is feestelijk, inspirerend en actief. Oranje laat duurdere producten betaalbaar lijken en meer geschikt voor iedereen. Oranje teksten zijn niet echt leesbaar en vrij belastend voor de ogen.

Bruin staat voor wortels, thuis, familie, veiligheid en stabiliteit.

Kleuren werken vooral door de combinatie met andere kleuren

Hoewel één kleur op zich al een bepaalde reactie oproept, werkt kleur vaak nog beter door de combinatie van bepaalde kleuren. Zo kan een bepaalde kleur op zichzelf te fel of te flets zijn – maar kan tot leven komen als hij wordt gecombineerd met andere kleuren. Zwart en grijs zijn alleen nogal saai – maar voeg oranje toe en u krijgt een mooie combinatie.

Kleur wordt ook sterker of zwakker door de combinatie met andere kleuren. Rood gecombineerd met roze werkt namelijk heel anders dan rood gecombineerd met grijs. In het laatste geval springt het rood er veel meer uit.

Tot slot

Welke kleuren u ook kiest, de site moet voor alles prettig zijn voor het oog. Dit draagt bij aan het goede gevoel dat een bezoeker bij uw website krijgt. Gebruik nooit meer kleuren dan absoluut noodzakelijk. Gebruik geen kleuren die de informatie niet ondersteunen of er niets aan toevoegen. En blijf vooral consequent in het kleurgebruik